

Kundengewinnung:

Kundenneugewinnung "Kunden werben Kunden"

"Empfehlungsmarketing" ist das systematische Entwickeln und Anbieten empfehlenswerter Leistungen. Es beruht auf der Annahme, dass Kunden, die mit einem Angebot außergewöhnlich zufrieden sind, Empfehlungen aussprechen.

Ziel aller Maßnahmen ist, durch überdurchschnittlich hohe Kundenzufriedenheit ein positives Image aufzubauen, neue Kunden zu gewinnen und so den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens zu sichern und zu steigern.

UW Service bietet hier alle Servicetools zur erfolgreichen Umsetzung:

- ▶ Konzeptionelle Projektentwicklung
- ▶ Prämienmanagement
- ▶ Beschwerdemanagement
 - Inbound (Live Operator / Sprachcomputer)
 - Eigene Servicehotline 0180x xxx xxx
 - Outbound
 - E-Mail-Service
- ▶ Versandmanagement
 - Produktion personalisierter Anschreiben
 - Mailingerstellung und Versand
 - Umverpackung und Versand der Prämien
 - Prämienverwaltung
 - Lagerhaltung



- ▶ Kundenberaterin:
Frau Petra Haupt
T: 0221 / 9864-191
petra.haupt@uw-service.de