

Kundenclub:

Kundenbindung mit dem eigenen "Kundenclub"

Kundenclub und Kundenkarte stellen eine aktuelle Form des Managements der Kundenbeziehung und insbesondere der Kundenbindung dar. Kundenclub und Kundenkarte sind oft miteinander verbunden, wobei die Kundenkarten bei genauer Betrachtung eine Sonderform des Kundenclubs oder Leistungsbestandteil des Clubs sind.

Durch die Mitgliedschaft in einem Kundenclub demonstriert der Kunde ein entsprechendes Interesse am Unternehmen. Der Kundenclub kann genutzt werden, um über dieses Interesse eine langfristige und partnerschaftliche Bindung des Kunden an das Unternehmen sicherzustellen.

UW Service stellt hier alle notwendigen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung:

- ▶ Konzeption und Umsetzung von neuen Kundenbindungsprogrammen
- ▶ Relaunch Ihrer bestehenden Kundenbindungsprogramme unter Berücksichtigung aktueller Marktgegebenheiten
- ▶ Stellen der Kundenbindungs- und Internetplattform
- ▶ Unkomplizierte, schnelle und kostengünstige Übernahme Ihrer Datenbanken zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer CRM-Aktivitäten
- ▶ Programmierung von Schnittstellen zu eigenen Softwaresystemen (SAP)
- ▶ Integration Ihrer bestehenden Angebote (e-commerce) in ein funktionierendes Kundenbindungsprogramm zur zielgerichteten und effektiven Steuerung aller Marketingaktivitäten
- ▶ Auswertung, Analyse, Reporting, Controlling, Budgetsteuerung

▶ Ansprechpartner:
Frau Uschi Wieseahn
Herr Ralf Heim
T: 0221/98696-0
F: 0221/98696-20
uschi.wieseahn@uw-service.de
ralf.heim@uw-service.de

