

## Serviceübersicht:

### Adressbearbeitung

Durch rationelle Datenerfassung werden die Adressen Ihrer Kunden qualifiziert, damit Sie mit aktuellen Daten erfolgreich sind:

- ▶ Aktionspostfächer: Einrichtung / Handling
- ▶ Manuelle Adressenerfassung von Kleinstmengen bis zu Massenerfassung bis 50.000 Stk. / Tag
- ▶ Abgleichprogramme Dublettenkontrolle
- ▶ Inhouse-Lösung für Postadressenabgleich, z.B. Umzugsdatenbank
- ▶ Adressprüfung
- ▶ Adressenankauf / -anmietung
- ▶ Zielgruppenberatung

### Auswertung und Analyse

Management-Informationssysteme stehen für eine optimale Steuerung Ihrer Verkaufsförderungsprogramme zur Verfügung:

- ▶ Strategieentwicklung
- ▶ Microgeografische Analysen
- ▶ Tagesaktuelles Reporting
- ▶ Auswertung von Gesprächsergebnissen
- ▶ Auswertung von telefonischen Evaluationen
- ▶ Statistische Aufbereitung von Daten

### Call-Center

Persönliche Gespräche sind wichtig für Ihre Kundenbeziehungen. Qualifizierte Mitarbeiter sprechen exklusiv für Ihr Unternehmen:

- ▶ 30 Call-Center- Plätze
- ▶ Inbound, z.B. Infoline, Bestellannahme
- ▶ Outbound, z.B. Adressqualifizierung, Entscheidungsgespräche, Außendienststeuerung, Neukundengewinnung
- ▶ Mehrsprachige Servicehotline
- ▶ Servicenummern: 0800 - , 0180 - , 0900 - , 0000 Vanity

### Datenbank-Management

Eigene Softwarelösungen erlauben eine individuelle Programmierung Ihrer Anforderungen an eine Datenbank zur effektiven Steuerung Ihrer Marketingmaßnahmen (CRM):

- ▶ Plausibilitätskontrolle / Updates
- ▶ Inhouse-Lösung für Postadressenabgleich, z.B. Umzugsdatenbank
- ▶ Portooptimierung
- ▶ Zusammenführung unterschiedlicher Dateien und Formate
- ▶ Datenbankpflege
- ▶ Programme für Händlernachweise
- ▶ Microgeografische Analysen basierend auf Betriebssystemen wie z.B. Linux, Unix, Windows

#### E-Mail-Service / SMS-Service

Diese aktuellen Kommunikationstechniken sind optimal geeignet, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben:

- ▶ E-Mail-Response-Center
- ▶ E-Mail-Versand
  - Newsletter (bis zu 2 Mio. / Tag)
  - HTML und / oder Text-Format
- ▶ SMS-Versand
- ▶ Onlineanbindungen und redaktionelle E-Mail-Systeme

#### Fax- und Audiotex-Service

Mit computergesteuerter Sprachkommunikation und per Fax-Service bekommen Sie einen schnellen und direkten Draht zu Ihren Kunden:

- ▶ Abwicklung von Gewinnspielpromotions
- ▶ Audiotex / Sprachcomputer
- ▶ 600 Leitungen
- ▶ Faxversand
- ▶ Faxabruf
- ▶ Faxannahme

#### Lettershop / Fulfillment

Optimales Konfektionieren, Verpacken und Versenden für ein erfolgreiches Mailing. Neben den individuell zusammengestellten Versandunterlagen anhand von Packlisten oder Bestellformularen realisieren wir für Sie jederzeit ausgefallene Mailingkonzepte, denn es muss nicht immer Standard sein. Wir verpacken für Sie beispielsweise drei-dimensionale oder nicht maschinentaugliche Materialien jeglichen Formates:

- ▶ Maschinell:
  - Falzen, Kuvertieren (bis DIN C4), Frankieren
- ▶ Manuell:
  - Falzen, Etikettieren, Zusammentragen, Kleben, Kuvertieren, Banderolieren, Aufrichten und Konfektionieren
- ▶ Tagesaktuelle Postauflieferung (bei Eingang bis 17 Uhr)
- ▶ Werbemittelverwaltung
- ▶ Bestandsführung / Logistik
- ▶ Prämienbeschaffung und -versand

#### Produktion und Druck Personalisierung, Laserdruck

Die Zeiten der "Werbung mit der Gießkanne" sind längst passé. Ihr Kunde will als Individuum wahrgenommen und angesprochen werden. Durch gezielte Kundenansprache erhält Ihre Botschaft die entscheidende persönliche Note. Wir bringen Ihre Werbung und Ihre Zielgruppe zusammen. Schnell, kreativ und flexibel.

- ▶ Produktionsbegleitung (Layoutüberprüfung bezüglich postalischer Anforderungen, Materialauswahl)
- ▶ Begleitung und Betreuung von Offset- und Digitaldruckproduktionen (Druckabnahmen)
- ▶ Produktion personalisierter Mailings, Bestellformulare und Adress-Etiketten
- ▶ Material: Laser-geeignet bis 300g
- ▶ Formate: A6 bis B4
- ▶ Lasering mind. 600 dpi: 1/0- bis 4/4-farbig Euroskala

Leistungsfähige Laserdrucker garantieren hierbei ein gestochen scharfes Schriftbild.